

## EXPERIMENTATION – LES JEUNES FACE AUX MÉDIAS

### APPEL À ÉTABLISSEMENTS VOLONTAIRES

Comment les jeunes citoyens s'informent-ils ? Quelles sont leurs pratiques d'informations, et comment ces pratiques vont affecter leur participation citoyenne ?

Avec vous, nous souhaitons mener un projet de recherche ambitieux et inédit en France pour comprendre comment des actions d'éducation aux médias et à l'information peuvent développer leurs compétences média et encourager leur participation citoyenne.

Nous invitons des lycées volontaires pour participer à ce projet de recherche-action avec des classes de Seconde, Première et/ou Terminale au cours de l'année scolaire 2024-2025.

#### LES JEUNES CITOYENS ET LES MÉDIAS, QUELS CONSTATS ?

Alors que l'offre d'information n'a jamais été aussi riche et diverse, les jeunes citoyens montrent peu d'intérêt pour l'actualité. **Une enquête récente que nous avons menée auprès de 300 lycéens de Terminale en 2024** révèle que près de la moitié des jeunes se désintéressent de l'actualité politique, économique et sociale. Leur connaissance s'en trouve limitée et seuls 35% pouvaient par exemple nommer le vainqueur des élections présidentielles brésiliennes une semaine après le vote.

**La confiance des jeunes envers les médias** est également faible (note moyenne de 4 sur 10) et leur vulnérabilité aux fausses informations saillante : plus de la moitié des répondants à l'enquête a cru à une fausse information sur l'annulation supposée de la COP28 par les lobbies pétroliers.

L'ensemble de ces phénomènes participe à **un engagement citoyen limité de la part des jeunes**. Seulement 44% des répondants indiquent se sentir capable de participer à la vie politique, reflétant des taux d'absence élevés lors des dernières élections.

#### LA DÉMARCHE EXPÉRIMENTALE AU COEUR DE NOTRE PROJET DE RECHERCHE

Face à ce constat, nous cherchons dans ce projet à comprendre dans quelle mesure l'accès à une information de qualité et l'éducation aux médias et à l'information sont susceptibles de développer la connaissance et l'intérêt pour l'actualité, la capacité à distinguer les vraies des fausses informations, et la participation civique et politiques des jeunes citoyens. Dans cette perspective, nous proposons aux lycées partenaires **deux actions principales** :

- La **mise à disposition d'un abonnement numérique gratuit à un journal** quotidien de référence pour une classe et son enseignant pendant toute l'année scolaire.
- **Des modules d'éducation aux médias développés par le CLEMI** à destination des enseignants qui pourront ainsi mettre en place des activités sur les thèmes des médias et de l'information avec leurs classes.

Afin de mesurer si ces interventions ont un impact sur les jeunes citoyens, **ce projet de recherche-action s'appuie sur une démarche expérimentale rigoureuse** menée par un ensemble de chercheurs spécialisés dans l'éducation aux médias et à l'information. L'objectif est de pouvoir démontrer avec rigueur l'impact que ce type d'interventions peut avoir auprès des jeunes citoyens.

## VOTRE PARTICIPATION À NOTRE PROJET DE RECHERCHE

Dans ce but, nous proposons à **tous les lycées qui le souhaitent** – sans condition d'éligibilité – de participer à ce projet de recherche-action dans lequel :

- **Nous allons tirer au sort quelles actions seront proposées à chaque lycée.** Un quart des lycées participants recevra un abonnement, un quart des lycées recevra des modules de formation d'éducation aux médias, et un quart des lycées recevra les deux. Le dernier quart ne bénéficiera d'aucune de ces actions au cours du projet, mais les enseignants de ce dernier groupe en bénéficieront l'année suivante. Cette méthodologie permet de mesurer de façon rigoureuse l'impact de chacune des actions.
- **Nous demanderons aux enseignants et à leurs élèves de répondre à deux questionnaires** : un en début d'année scolaire et un en fin d'année scolaire. Ces questionnaires seront organisés en salle informatique du lycée. Un bref questionnaire sera également proposé aux chefs d'établissement en début d'année.

Les données recueillies dans le cadre de ce projet de recherche-action sont collectées dans **le plus strict respect du règlement général sur la protection des données (RGPD)**, et aux seules fins de recherche.

### CE QUE NOUS PROPOSONS AUX LYCÉES

- La contribution à un projet de recherche innovant et susceptible d'avoir **un impact important sur les pratiques éducatives.**
- La perspective pour les enseignants de suivre un cycle de **formation d'éducation aux médias** réalisé par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information.
- La perspective pour les élèves et les enseignants de bénéficier d'**un abonnement numérique à un quotidien de référence.**
- Un retour détaillé des chercheurs présentant **les résultats de notre étude** et le positionnement de votre lycée dans notre échantillon national.

### CE QUE NOUS DEMANDONS AUX LYCÉES

- Confirmer leur souhait de s'engager dans le protocole de recherche **d'ici mi-juillet 2024** pour une participation **au cours de l'année scolaire 2024-2025.**
- Participer au projet jusqu'à la fin de l'année scolaire, **quel que soit le résultat du tirage au sort** répartissant les lycées dans les différents groupes de l'évaluation.
- Contribuer au protocole d'enquête en facilitant **la mise en œuvre des questionnaires électroniques** à destination des élèves, des enseignants et des chefs d'établissement.

### CALENDRIER

avant le 15 juillet 2024

Réception des demandes de participation des lycées

mai - juillet 2024

Webinaires de présentation aux chefs d'établissements et aux enseignants volontaires

sept. - octobre 2024

Enquête initiale auprès des enseignants et des élèves

octobre 2024

Tirage au sort des lycées et assignation des actions à chaque lycée

novembre 2024

Début des actions au sein de chaque lycée

mai - juin 2025

Enquête finale auprès des enseignants et des élèves

décembre 2025

Restitution des résultats aux lycées

### POUR MANIFESTER VOTRE INTÉRÊT

Si votre établissement est volontaire pour participer à l'expérimentation avec une classe minimum, vous pouvez renseigner le formulaire suivant : <https://forms.gle/m3oCWGoAzkpwfw549>

## QUI SOMMES NOUS ?



Julia Cagé

Professeure d'Économie à Sciences Po Paris, spécialiste de l'économie des médias et de l'information.



Andrea Prat

Professeur d'Économie à l'Université Columbia, aux États-Unis, spécialiste des médias et de l'information.



Simon Briole

Enseignant-chercheur en Économie à l'Université de Montpellier, spécialiste de l'économie de l'éducation et de la citoyenneté.

**Point de contact sur le projet** : [projeteducmedia@sciencespo.fr](mailto:projeteducmedia@sciencespo.fr)

## PARTENAIRES ET SOUTIENS



La DEPP est une direction du ministère chargé de l'éducation nationale, qui appartient au service statistique public. Elle exerce ses compétences d'évaluation et de mesure de la performance dans les domaines de l'éducation et de la formation. Elle apporte également son soutien aux chercheurs dans le domaine de l'éducation et met à leur disposition des données dans le cadre d'une politique de diffusion spécifique à des fins de recherche.

<https://www.education.gouv.fr/etudes-et-statistiques-1145>



Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français. Il promeut l'utilisation de moyens d'information pluralistes dans l'enseignement afin de favoriser une meilleure compréhension par les élèves du monde qui les entoure.

<https://www.cleml.fr/>



Le programme IDEE est un équipement structurant pour la recherche financé par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR) et porté par l'École normale supérieure-PSL, qui vise à développer la recherche expérimentale à large échelle en éducation, et à promouvoir l'utilisation de ses résultats. Il rassemble un consortium pluridisciplinaire de laboratoires de premier plan.

<https://www.idee-education.fr/>