

Lire & analyser un dessin de presse à partir d'une activité interactive en ligne

Objectif : Découvrir le jeu avec les archétypes à travers un dessin de presse

Compétence visée en EMI (cycle 4)

- S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique

Compétence numérique travaillée (CRCN)

- Créer un contenu numérique

Lien avec les programmes

- 4^e Français, 3^e Histoire, EMC cycle 4, 2nde Bac Pro Lettres

Durée : 2 heures

1. Le jeu avec les archétypes

Les dessins de presse peuvent « ressasser » la tradition iconographique occidentale.

On peut en faire prendre conscience les élèves en comparant une image de presse du passé et un dessin de presse contemporain.

2. Approche du dessin de presse de Mike Luckovich

Document : Tweet du pure player américain Pop Culture (mars 2020) - @PopCulture



Première approche du dessin de presse

Les élèves découvrent seuls le dessin de presse à travers cette activité en ligne.

Présentation du dessin de presse

A travers différentes questions, les élèves entrent dans l'image proposée par l'enseignant.

Cette image est un dessin de presse réalisé par Mike Luckovich le 19 mars 2020.

Mike Luckovich (né le 28 janvier 1960 à Seattle) est un dessinateur de presse américain qui travaille pour *The Atlanta Journal-Constitution* depuis 1989 et est diffusé dans plus de 150 journaux aux États-Unis. Auteur réputé, il a remporté deux prix Pulitzer du dessin de presse.

Mike Luckovich et la célèbre image « Raising the flag on Iwo Jima »

« *Raising the flag on Iwo Jima* » est l'image la plus reproduite aux États-Unis.

Elle a été réalisée par le photographe Joe Rosenthal le 23 février 1945, pour l'agence de presse américaine *Associated Press*.

Elle dépeint cinq Marines américains et un soldat infirmier de la Navy hissant le drapeau des États-Unis sur le mont Suribachi, lors de la bataille sur l'île japonaise d'Iwo Jima durant la Seconde Guerre mondiale.

La photographie eut immédiatement un immense succès, et fut reproduite dans des centaines de publications. Elle devint également le seul cliché à obtenir le prix Pulitzer de la photographie l'année de sa publication. Considérée comme l'une des images les plus significatives de son époque, elle constitue également l'une des photographies les plus diffusées de tous les temps.

C'est une image iconique. Elle est un symbole universel, qui suscite des émotions. Et, elle renvoie à une promesse résurrectionnelle. Elle dégage une puissance mobilisatrice.

Le sujet du dessin de presse

On peut aux élèves l'histoire de la photographie « *Raising the flag on Iwo Jima* » en prenant appui sur des images d'archive de l'INA. Ces hommes debout, unis, déterminés à avancer malgré toutes les épreuves endurées, c'est la victoire de la vie sur la mort. C'est l'énergie de la vie que fixe Joe Rosenthal sur la pellicule de sa photographie. La vie qui est devenue un combat impitoyable dans ce conflit mondial est l'unique moyen pour repousser le chaos et la folie meurtrière d'un monde symbolisé dans les deux plans éloignés : partout jusqu'à l'horizon, tout n'est que désolation.

Mike Luckovich reprend cette idée dans un contexte différent, celui de la pandémie de Covid-19. Les États-Unis sont engagés dans une nouvelle guerre. Les soldats de 2020 sont les scientifiques, les médecins, les infirmiers... Le dessinateur de presse souhaite mettre en avant l'idée que l'Amérique parvient toujours à se relever d'un désastre, mais son dessin ne dit rien de la violence « des combats » qui sont menés actuellement.

Ressources

Marie-Dominique Robin (1999), *Les 100 photos du siècle*, Editions du Chêne, Paris.

Léa Bucci, « Iwo Jima: qui est sur la fameuse photo des soldats hissant le drapeau américain au Japon? », *Slate*, mis en ligne le 25 novembre 2016. URL : <http://www.slate.fr/story/95011/photo-elevation-drapeau-iwo-jima> [Consulté le 7 avril 2020]

Association « Cartooning for Peace ». URL : <https://www.cartooningforpeace.org/dessinateurs/mike-luckovich/> [Consulté le 7 avril 2020]