

CONSEIL ACADÉMIQUE DE VIE LYCÉENNE

14 FÉVRIER 2020





ECODELEGUES

ACADEMIE ORLEANS-
TOURS



FORMATION DES ECODELEGUES



ECO DÉLÉGUÉ

ORLÉANS - TOURS
26 MARS 2020

CRÉONS NOTRE
AVENIR

ACADÉMIE ORLÉANS-TOURS

ÉCO-DÉLÉGUÉ
26 MARS 2020

AGIR ENSEMBLE POUR
L'AVENIR

LYCÉE BENJAMIN FRANKLIN
ORLÉANS



ECO DÉLÉGUÉ

ORLÉANS - TOURS
26 MARS 2020

AGIR
AUTREMENT

Objectifs

- Encourager la prise d'initiative
- Donner de l'information
- Echanger / Partager
- Créer un réseau d'écodélégués
- Mettre en œuvre des projets collectifs (territoire regroupant plusieurs établissements)



Déroulé

A partir de **9H30** – Accueil

9H45 – 10H45 Ouverture. Présentation des ODD. KAHOOT sur le rôle des Ecodélégués.

10H45 – 11H45 Conférence

11H45 – 12H30 Table ronde

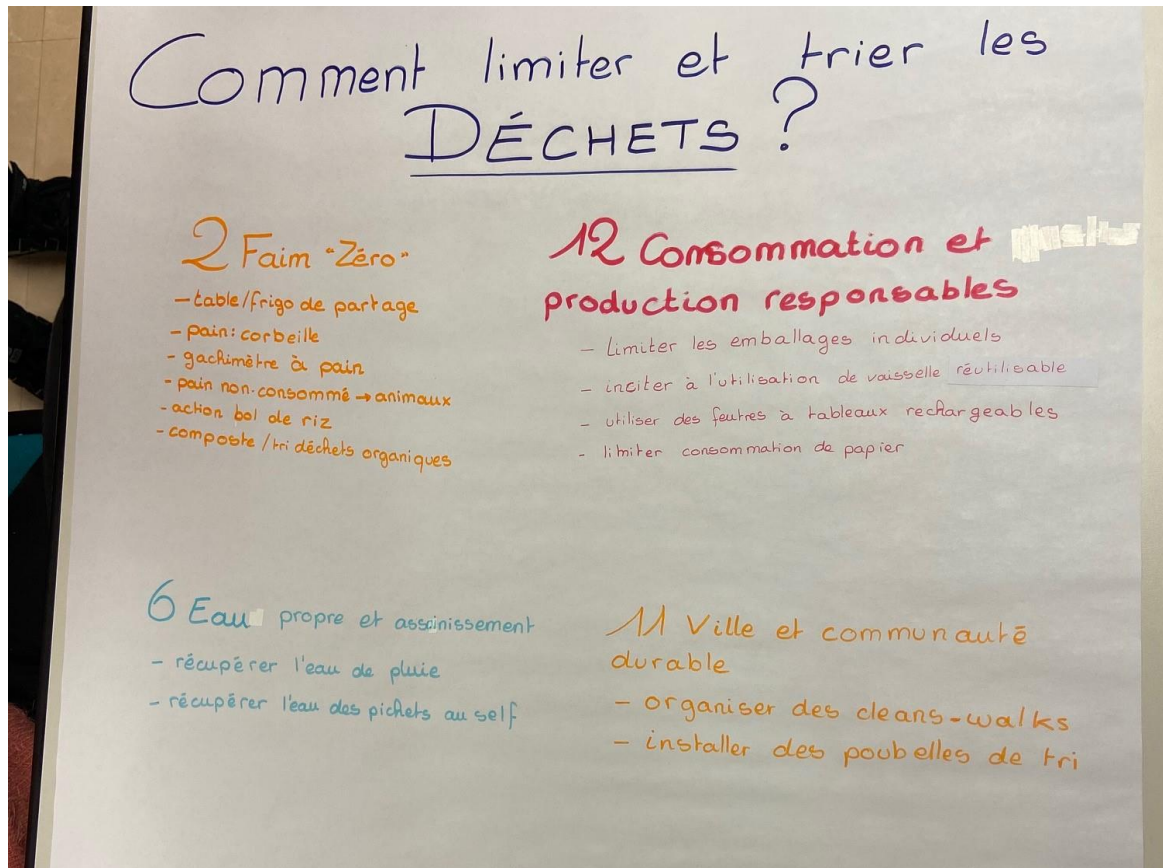
13H30 – 14H30 Première série d'ateliers (50')

14H30 – 15H30 Deuxième série d'ateliers (50')

15H30 – 16H15 Signature de la convention Rectorat/Région/CRESS/ESPER, Prises de parole / Restitution des ateliers



Gestion des déchets



Consommer responsable



Atelier 4

Consommer Éco-Responsable

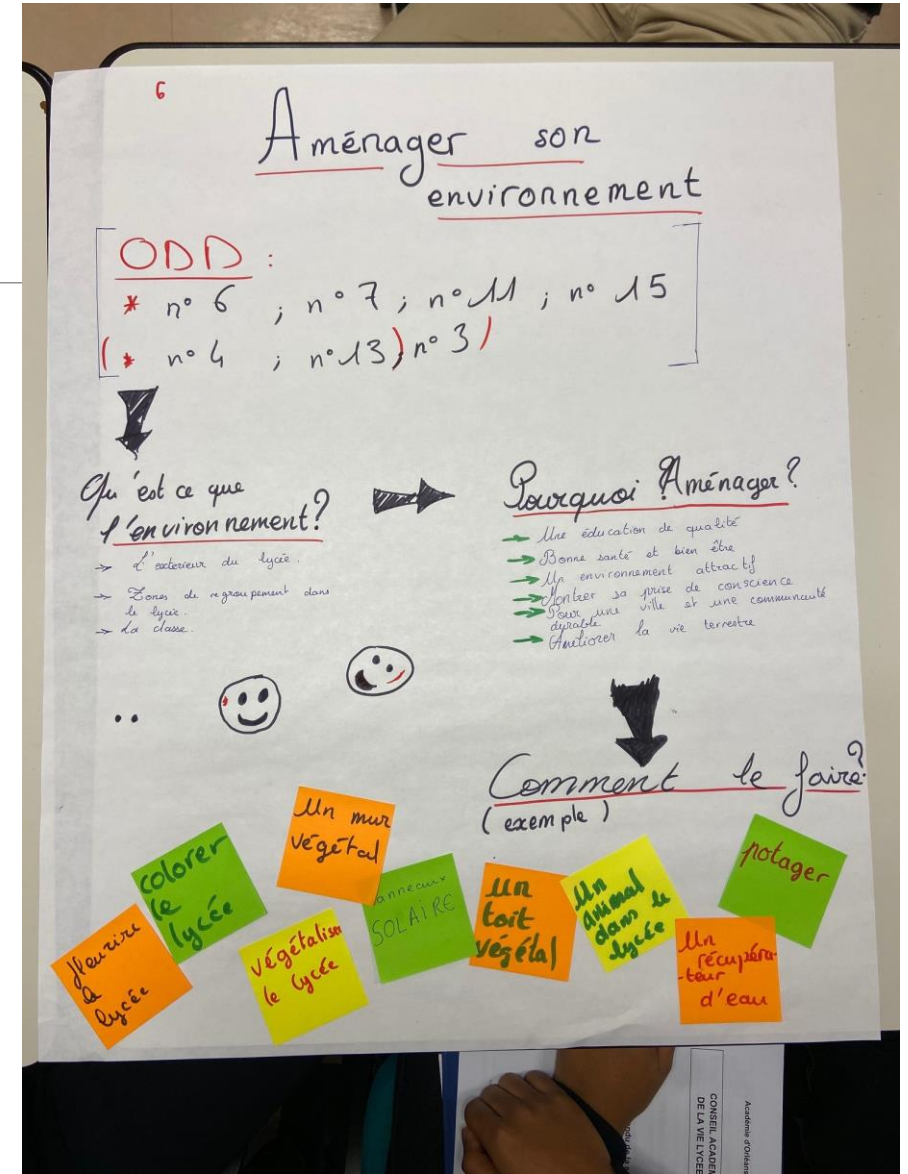
Responsible c'est quoi?
- Faire attention à son impact environnemental et éthique.

Mais comment?!

Recycler: <ul style="list-style-type: none">- Friperie- Application- Donner aux associations	Regarder: <ul style="list-style-type: none">- S'informer- Étiquette énergétique des produits
Raisonnement: <ul style="list-style-type: none">- Gaspillage alimentaire- Besoin énergétique du numérique (plateforme de streaming, mail, recharge électronique)	Réagir: <ul style="list-style-type: none">- Labels- Logo

ODD 12

Aménager son environnement



Avenir du DD, nouvelles formations, nouveaux métiers



ODD: EDUCATION
 DE QUALITÉ n°4
 ⊕ EGALITÉ n°5
 ENTRE LES SEXES

AVENIR DU DVPT DURABLE - NOUVEAUX MÉTIERS

- Nouveaux métiers
 - Bio-ingénieur
 - Technicien d'éolienne
 - Conseiller en dvpt durable
 - Animateur Nature
 - Agent d'entretien de l'espace rural
- Intégration DVPT durable
 - lycée Ecoles 21 & les projets
 - les labels (ESD), écoécoles
 - les agents d'entreprises (format) **Entreprise**
 - Référentiel dédié aux ODD → RSE Entreprise
 - ↓ sociale
Responsabilité
- ⊕ Les normes et labels
- Nouvelles formations
 - Ecole commerce + DVPT DURABLE (ex: Ecole 3A)
 - Green Business
 - Matières (Maîtrise en management et dvpt durable → HEC)
- Métiers en transition (nouvelles compétences)
 - Le secteur du bâtiment
 - Le bois avec les architectes / La rénovation
 - les métiers du Social (cf. ODD3)
 - Quelques uns!
 - Le secteur des énergies renouvelables
 - Géologue, chef de projet Eolien, ingénieur en énergie solaire, électricien
 - aménagement des espaces. Jardiniers paysagistes...
 - Le secteur du traitement des déchets (transit. éco des touristes)
 - recyclage, compostage
 - ⇒ le secteur agroalim.
 - Bio, agriculture raisonnée, circuits courts
 - AMAP & la Ruche qui dit oui



PROJETS DES CVL

APPEL A PROJETS

Nombre de dossiers :

8/ 13 dans le Cher (62 %)

7/ 15 dans l'Eure et Loir (47 %)

8 / 10 dans l'Indre (80 %)

12 / 20 dans l'Indre et Loire (60 %)

5/ 10 dans le Loir et Cher (50 %)

13 / 22 dans le Loiret (59 %)

Soit 53 dossiers en tout

NOTES :

De 06/20 à 18,5/20

BUDGET :

22 500 €

Minimum attribué par
établissement : 250 €

59 % des lycées de l'académie participent à l'appel à projet

QUELQUES PROJETS CVL

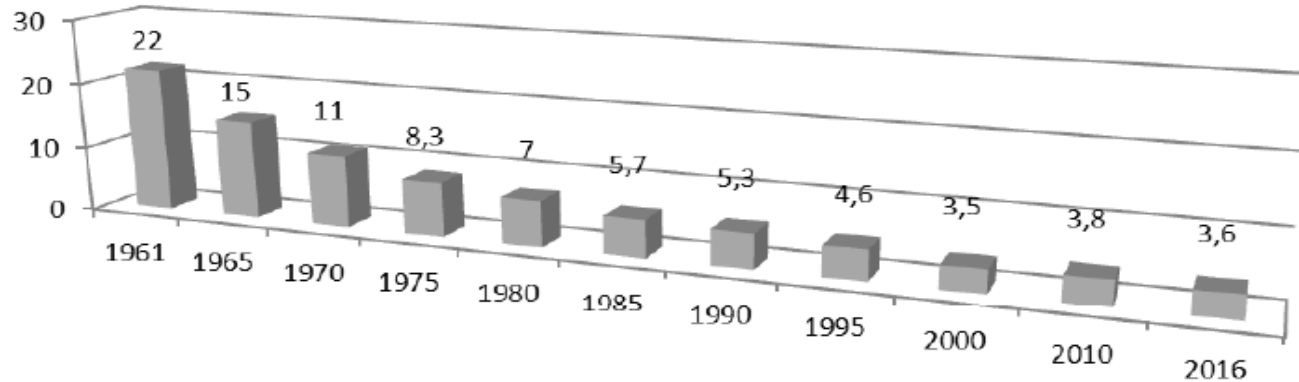
- Lycée Henri Brisson : « Créer un KAMISHIBAI citoyen » 18,4 / 20
- Lycée Jean de Berry : « Eco-Reporters » 18,05 / 20
- Lycée François Clouet : « Développement du volet DD au sein du lycée » 16 / 20
- Lycée Jean Monnet : « Du devoir de la mémoire aux enjeux de la communication d'aujourd'hui » 16,5 / 20
- Lycée Jean de la Taille : « Journal du lycée - Vie lycéenne et sensibilisation au monde » 15,25 / 20



INTERNATS DU XXIÈME SIÈCLE

Le déclin de l'internat dans le public des années soixante à aujourd'hui

(% des internes au sein des effectifs globaux du second degré public)



Dans le public :

En 1961-1962 : 22 % des élèves du second degré étaient internes

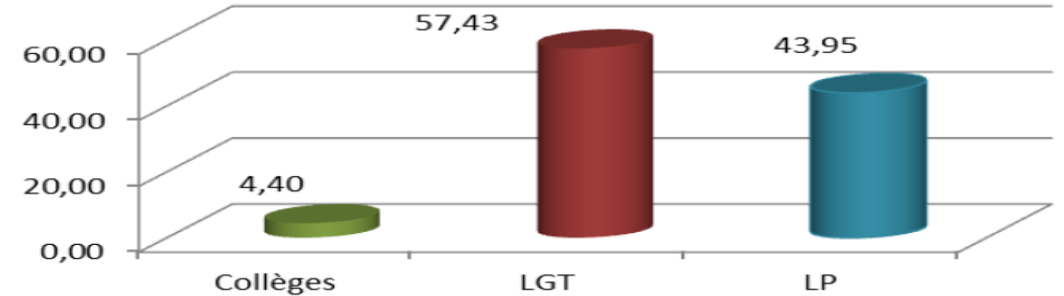
En 2017-2018 : 3,6 % des élèves du second degré étaient internes

Collège : 11 500 places disponibles dont 7 400 occupées (64 %)

Lycée général et technologique : 158 900 places disponibles dont 134 000 occupées (84 %)

Lycée professionnel : 52 000 places disponibles dont 41 200 occupées (79 %)

% d'établissements avec internat dans le second degré public



LES CARACTÉRISTIQUES DU NOUVEL INTERNAT

- 1) Il est **thématisé** : la réussite scolaire, la préparation d'examens, le sport, la culture, l'immersion linguistique, l'informatique, les sciences, etc.
- 2) Il est « **à la carte** » et **souple dans son fonctionnement** : mensuel, trimestriel, avant un examen, un jour de semaine,
- 3) Il porte en lui **l'exigence du soutien** : soutien scolaire, problématiques sociales et de santé de l'adolescent
- 4) Il est « **managé** » par une équipe dédiée,
- 5) Il propose des **infrastructures attractives et sécurisantes**,
- 6) Il propose un **modèle économique et une tarification** adaptés au projet.
- 7) Il est **à l'écoute des familles**
- 8) Il est **intégré à un réseau** animé par un pilotage national et académique de l'internat.

TROIS GRANDES CATÉGORIES D'INTERNAT

Les résidences à thèmes

OÙ ?

Dans les collèges des zones rurales et de montagne

QUELS THÈMES ?

Arts et culture ; sport ; numérique ; international ; écologie ; etc.

OBJECTIF :

100 résidences à thèmes
d'ici **2022**

Les internats d'excellence

OÙ ?

Dans les quartiers

POURQUOI ?

Une promesse de réussite scolaire grâce à une offre pédagogique ambitieuse et un accompagnement personnalisé renforcé

OBJECTIF :

100 internats d'excellence
d'ici **2022**

Les internats des campus pro

OÙ ?

Dans les Campus des métiers et des qualifications d'excellence

POUR QUI ?

Les jeunes préparant un CAP, un bac pro ou un BTS, pour une orientation choisie

OBJECTIF :

40 internats des campus pro
d'ici **2022**

L'INTERNAT DU XXIème SIÈCLE



LES 5 CLÉS DU NOUVEL INTERNAT

Un internat souple et ouvert

Un accueil qui peut s'adapter aux besoins des élèves et des familles.

Un ancrage territorial

L'internat, partie prenante du développement du territoire, est organisé autour de ses richesses.

Un soutien renforcé

Des élèves accompagnés, des familles sécurisées et impliquées, un management adapté (« métiers de l'internat »), une tarification accessible (bourse, etc.).

Une projet fondateur

Chaque internat répond à des besoins et des centres d'intérêt : réussite scolaire, préparation d'examens, orientation professionnelle, sport, culture, immersion linguistique, informatique, écologie, etc.

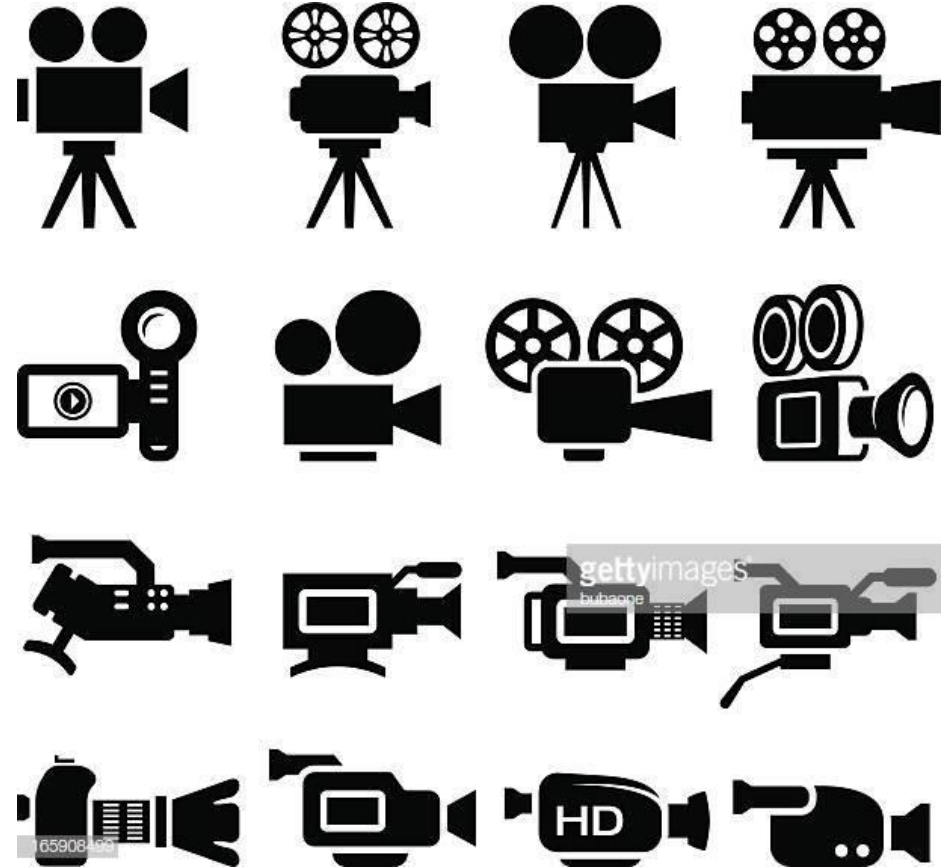
Des infrastructures adaptées au projet

Chambres avec bureaux, espaces de convivialité, attention portée aux repas, espaces culturels et sportifs, etc.



PROMOTION DU CAVL

Une capsule vidéo



QUESTIONS DIVERSES



RÉFORME DE LA VOIE PRO - Visioconférence



FORUM de l'EDD - CNVL



Engagement des jeunes



Elus des CVL de l'INDRE et LOIRE
faisant la promotion de
l'engagement.

Forum de l'orientation de TOURS
17 janvier 2020

InterCVL 45

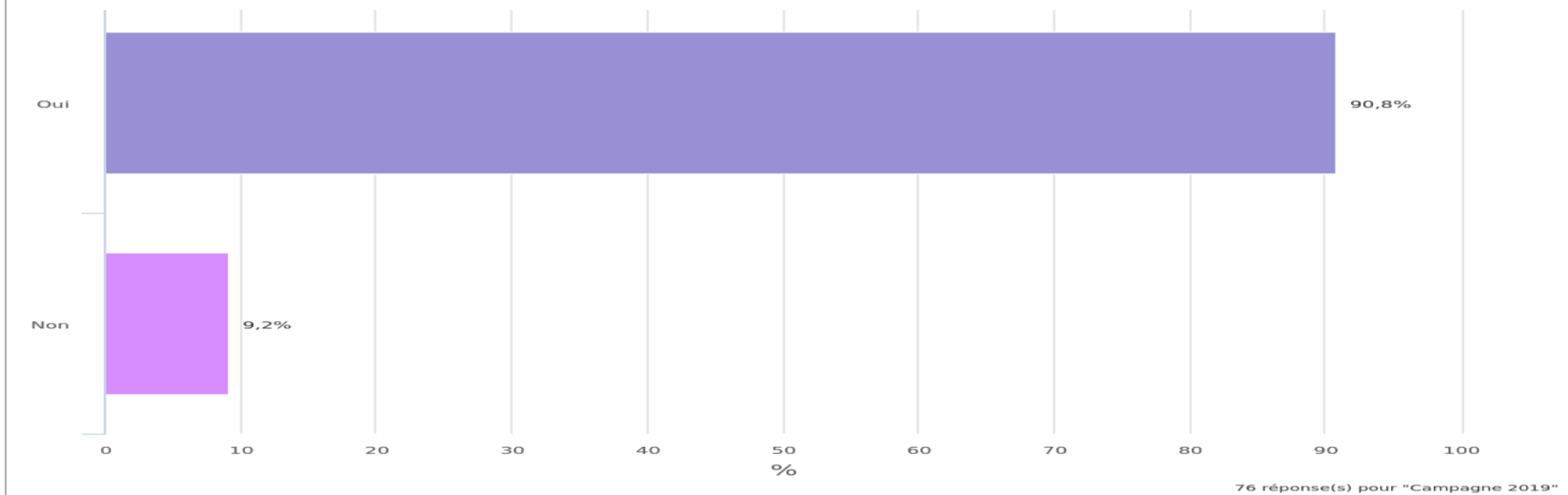


ENQUÊTE VIE LYCÉENNE

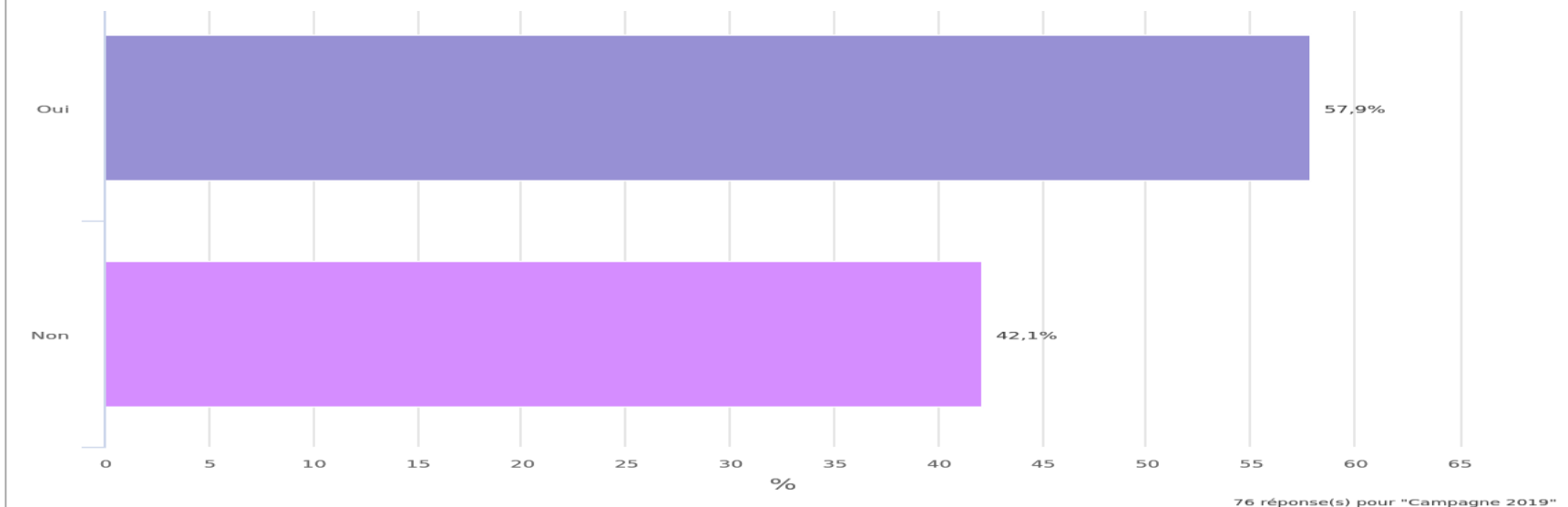
CAMPAGNE 2019



1. Votre établissement dispose-t-il d'un panneau d'affichage réservé aux élèves ?



2. Votre établissement dispose-t-il d'un local ou d'une salle de réunion réservé aux élèves ?



3. Une ligne budgétaire « Fonds de Vie Lycéenne » est-elle prévue et voté en CA ?

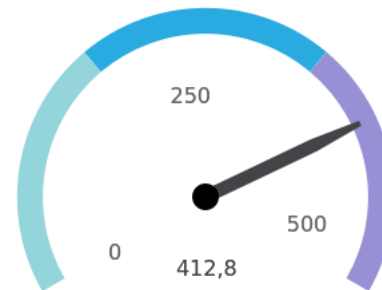
Population interrogée : Campagne 2019

	Nb.	%
Oui	56	73,7%
Non	20	26,3%
Répondants	76	100,0%

Population interrogée 76
Taux de réponse à la question 100,0%

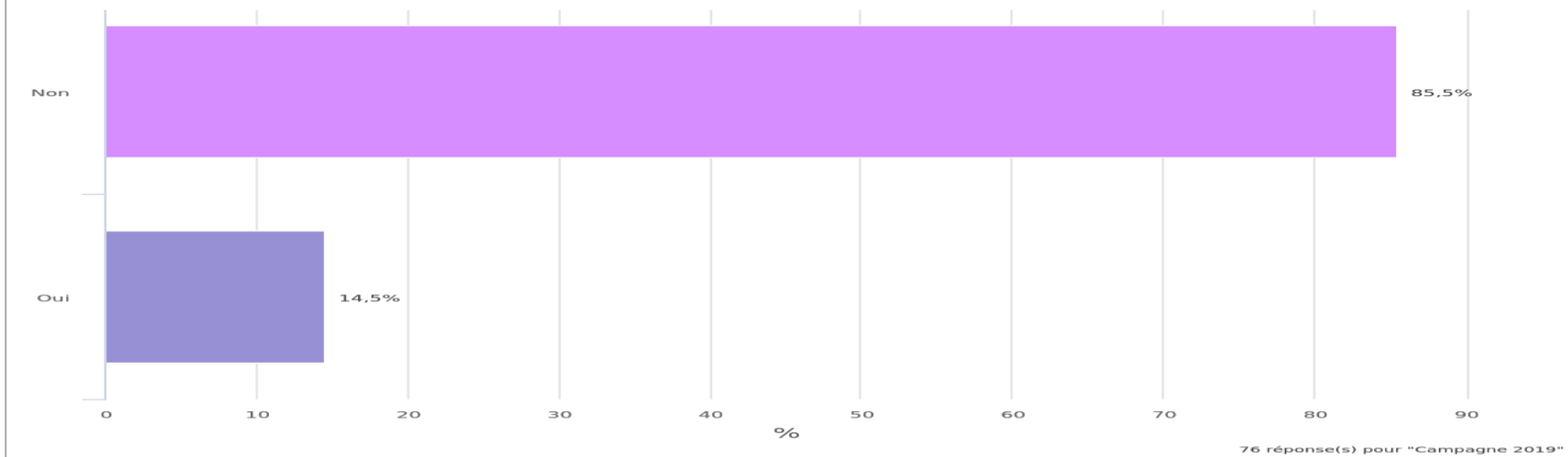
4. Quel est le budget des « Fonds de vie lycéenne » dépensé (Hors appel à projet) ?

Moyenne

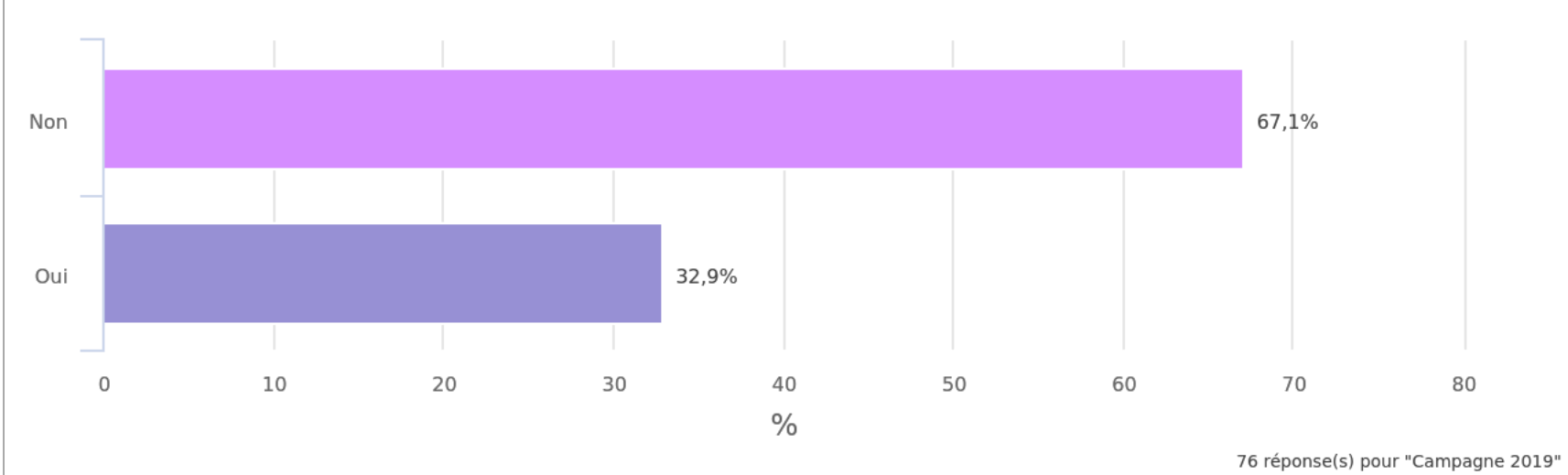


76 réponse(s) pour "Campagne 2019"

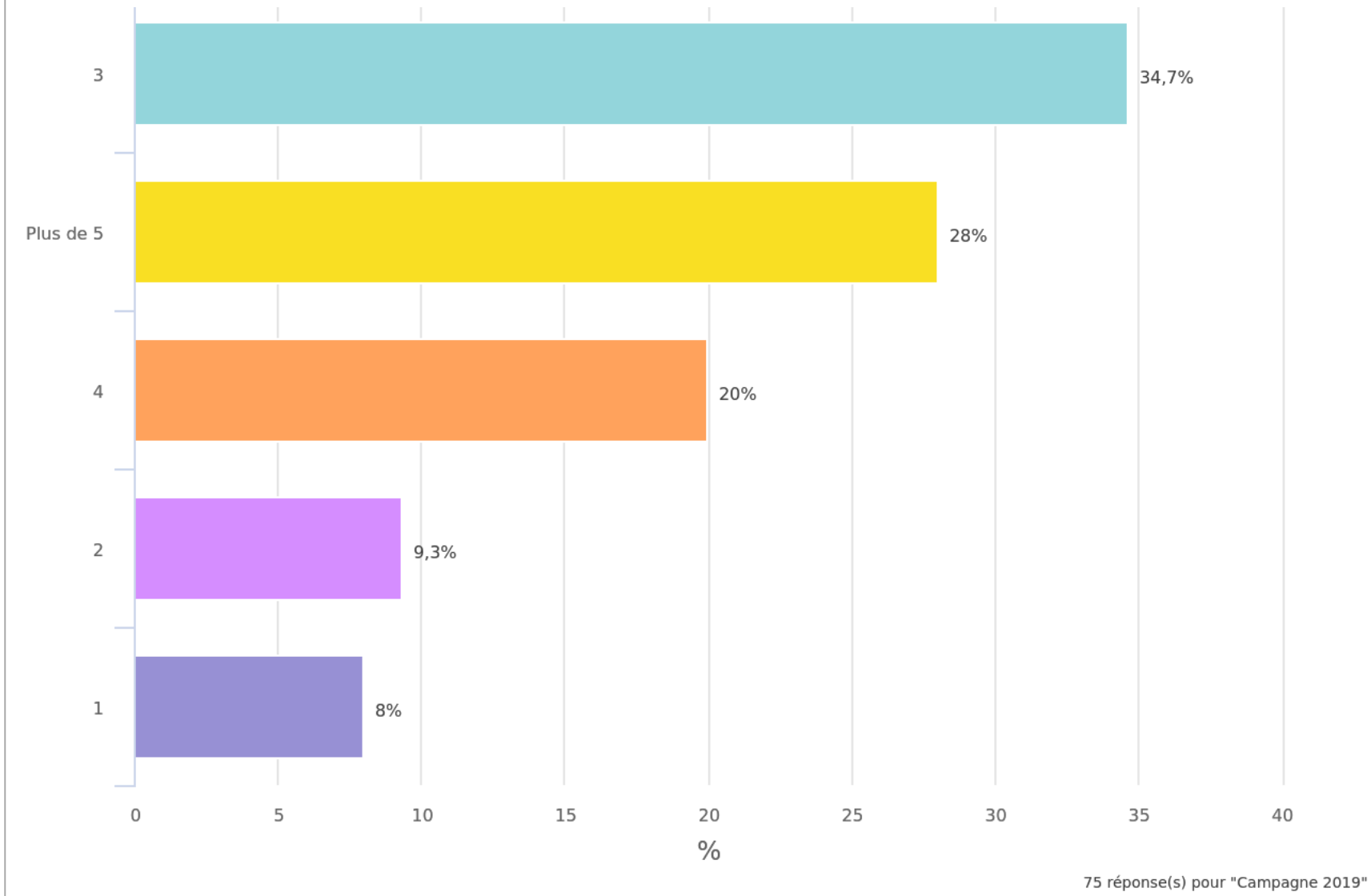
5. Existe-t-il un créneau horaire hebdomadaire banalisé dédié à la vie lycéenne ?



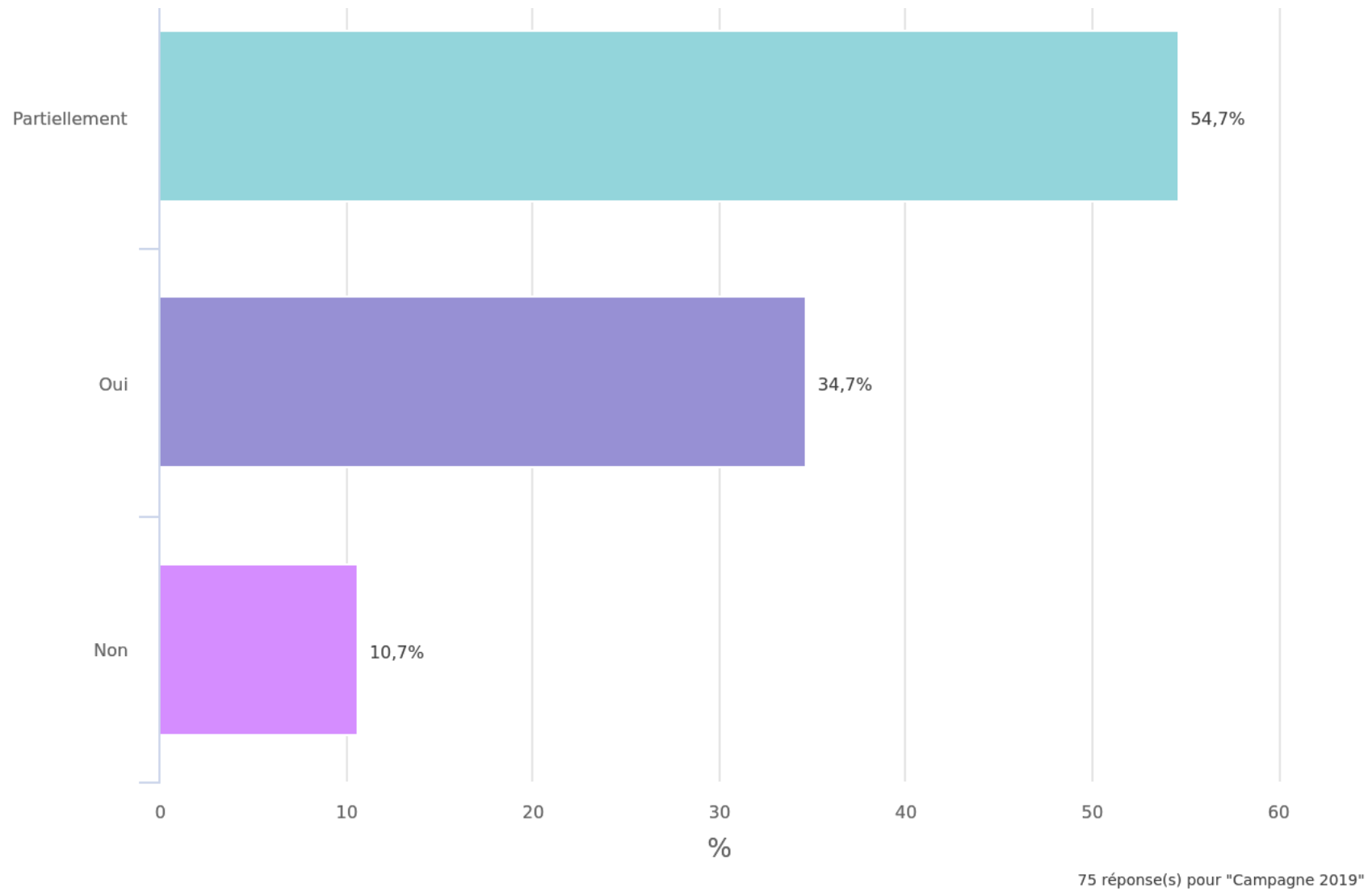
6. Des volontaires en service civique ont-t-ils été mobilisé pour la vie lycéenne ?



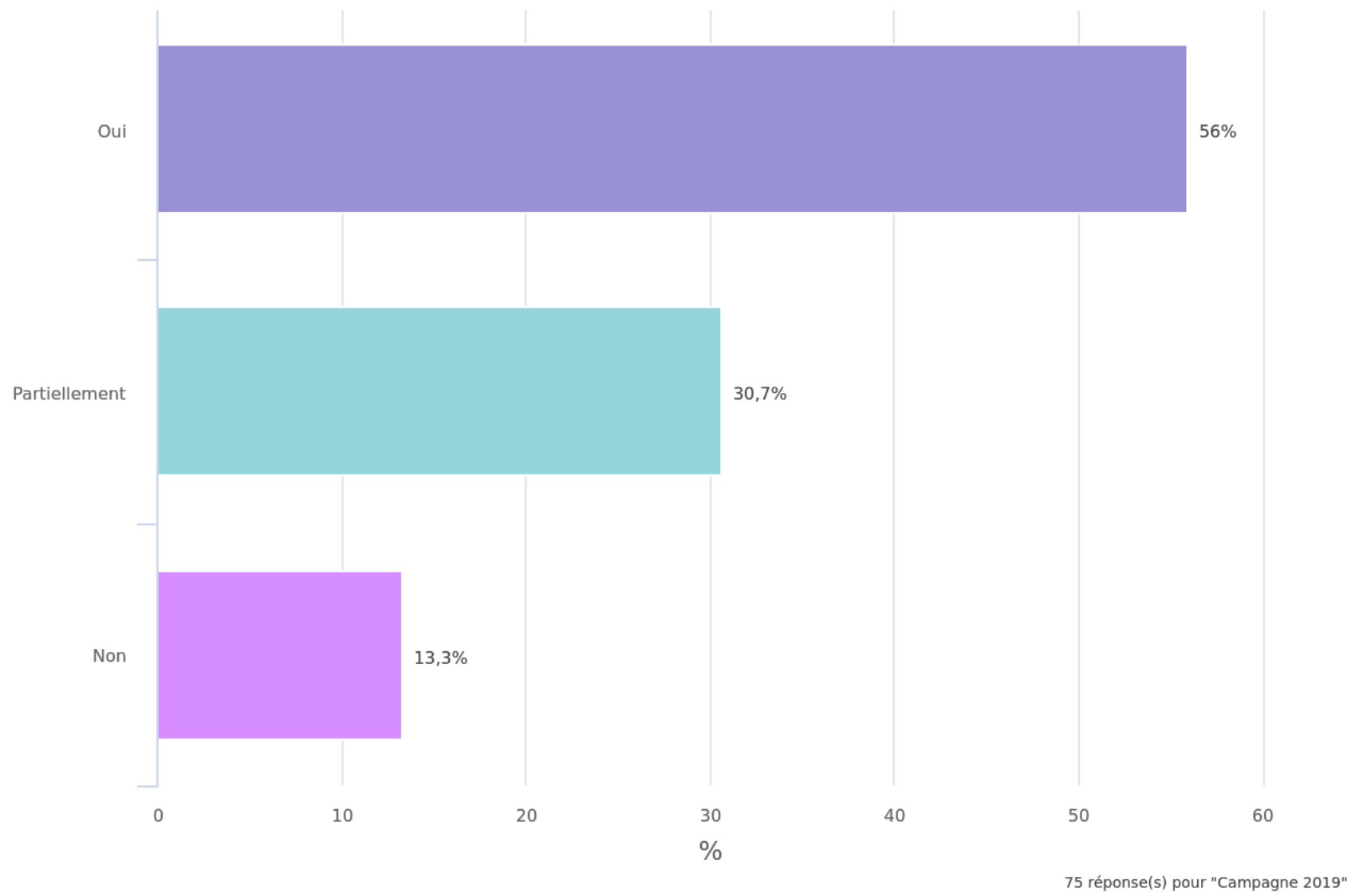
7. Combien de réunions formelles du CVL de votre établissement ont été organisées lors de la précédente année scolaire ?



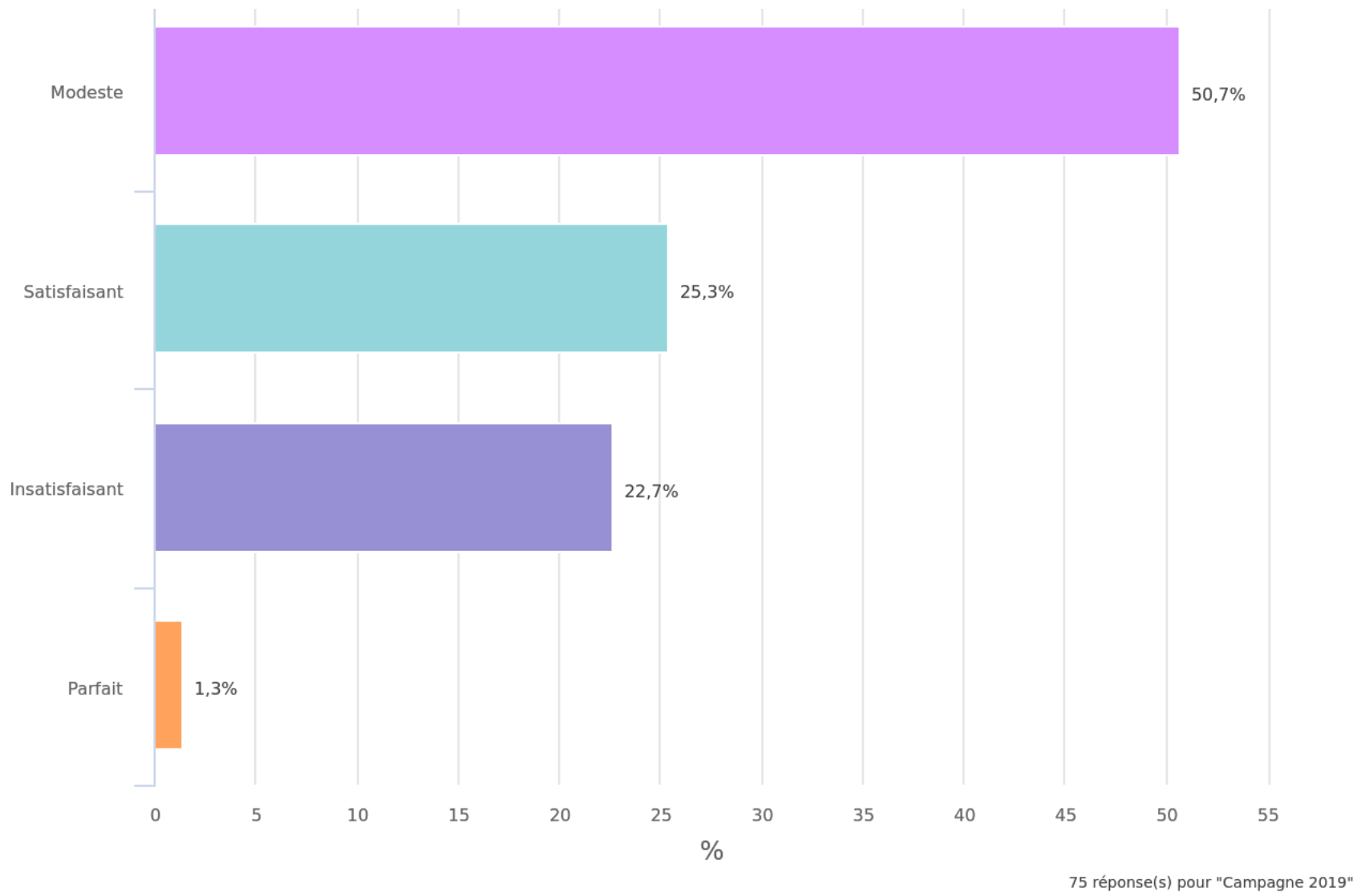
8. L'ordre du jour du CVL est-il élaboré en lien avec les élus, en particulier le vice-président lycéen?



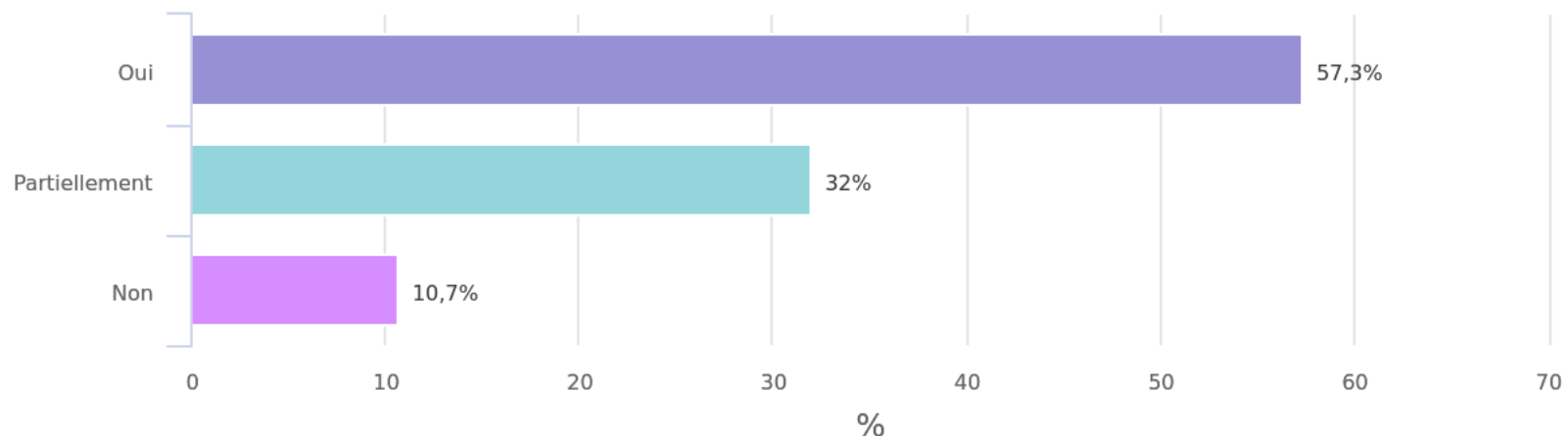
9. Le CVL a-t-il été systématiquement convoqué avant chaque conseil d'administration traitant de l'un des sujets de consultation obligatoire du CVL?



10. Comment évaluez-vous le degré d'engagement des adultes au sein du CVL (présence aux réunions, accompagnement des élèves...) ?

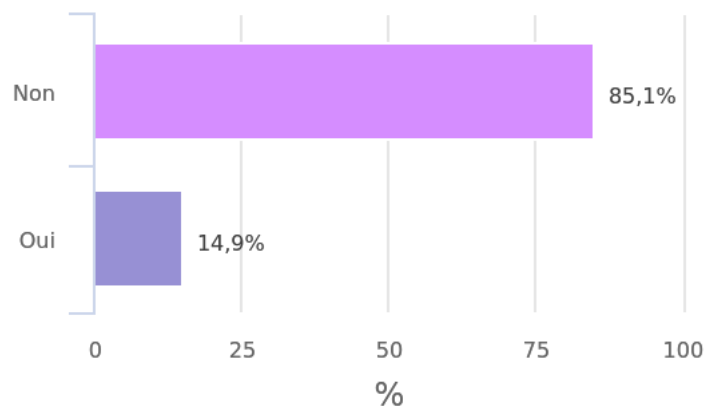


11. Les semaines de l'engagement lycéen ont-elles été organisées dans votre établissement ?



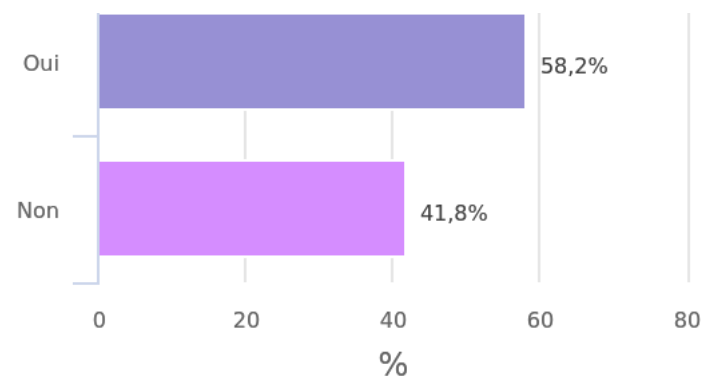
75 réponse(s) pour "Campagne 2019"

11a. Si oui, avez-vous sollicité des partenaires extérieurs



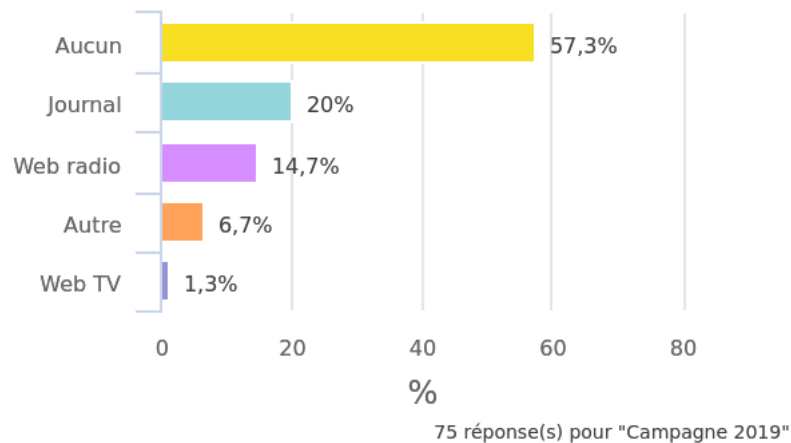
67 réponse(s) pour "Campagne 2019"

11b. Les élèves engagés ont-ils pris une part active à l'organisation des semaines de l'engagement ?

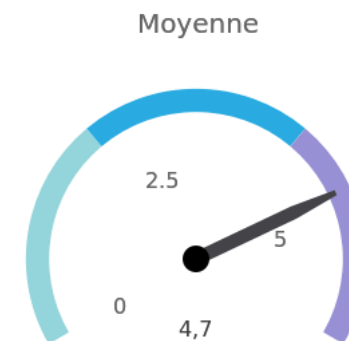


67 réponse(s) pour "Campagne 2019"

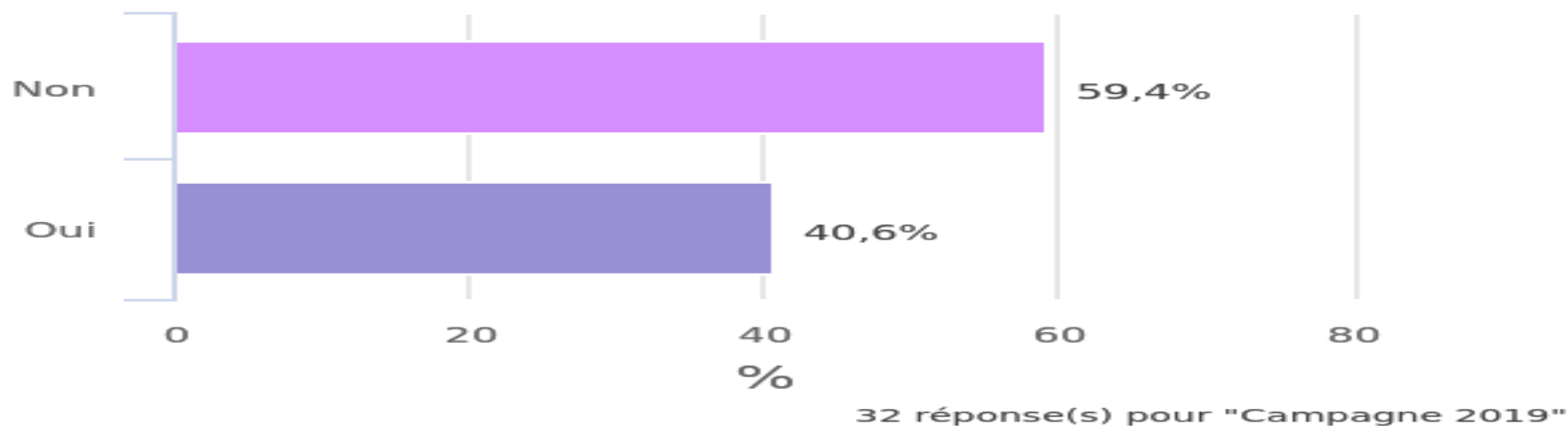
12a. Existe-t-il un média lycéen dans votre établissement?



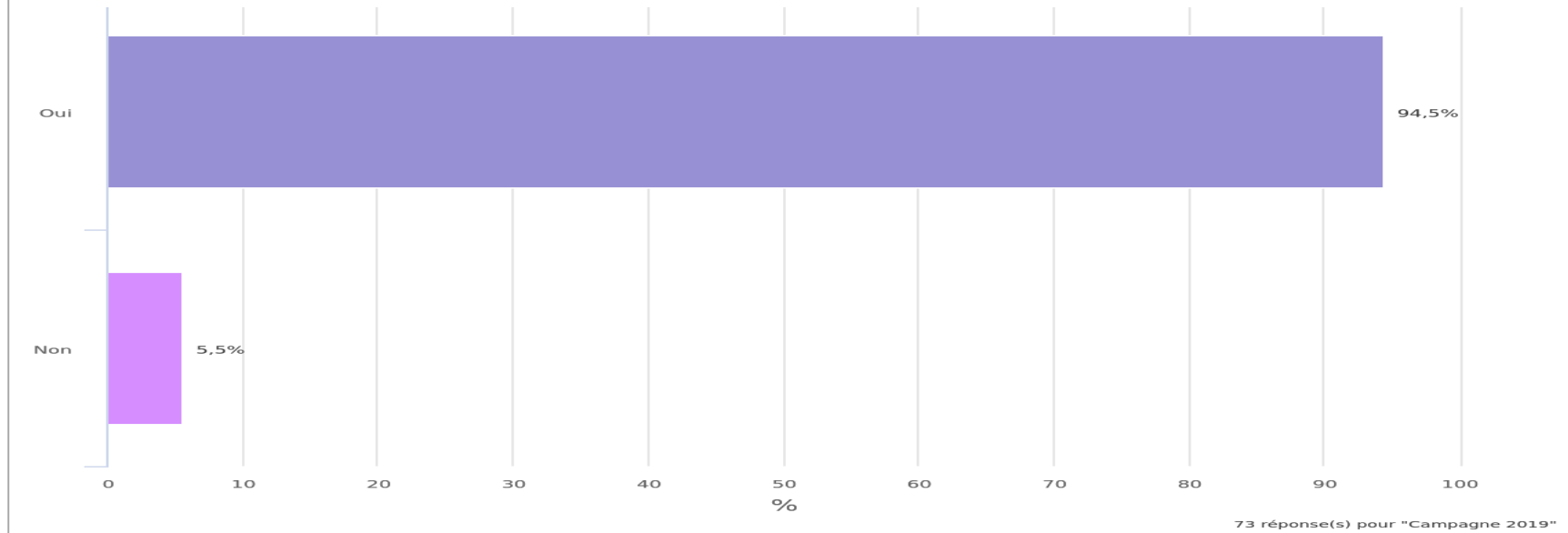
12b. Merci d'indiquer le nombre de parutions



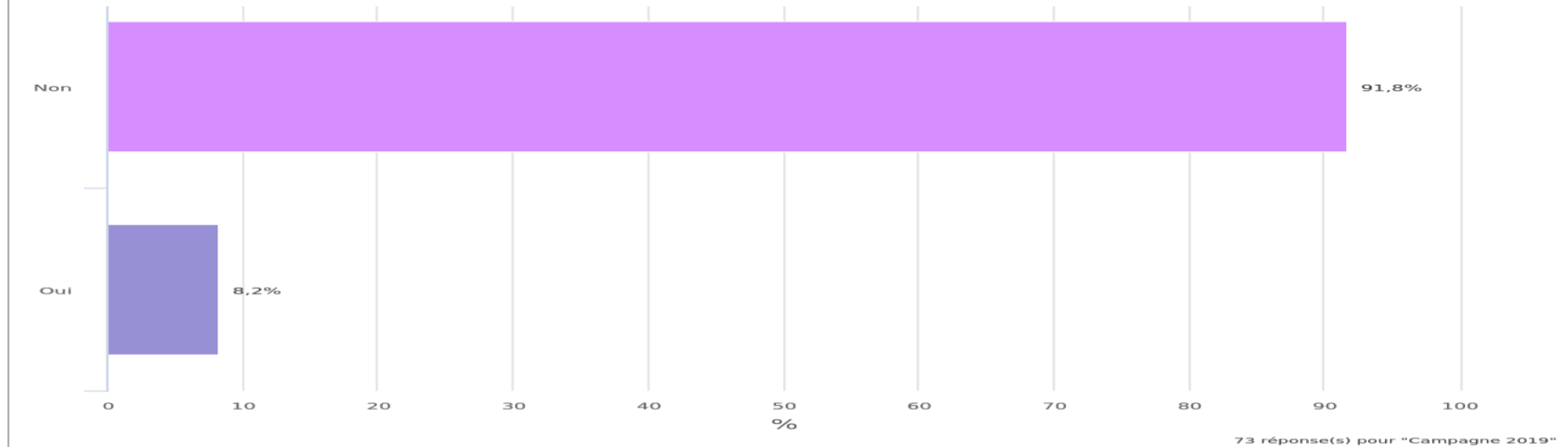
12c. la direction de la publication est-elle assurée par un élève ?

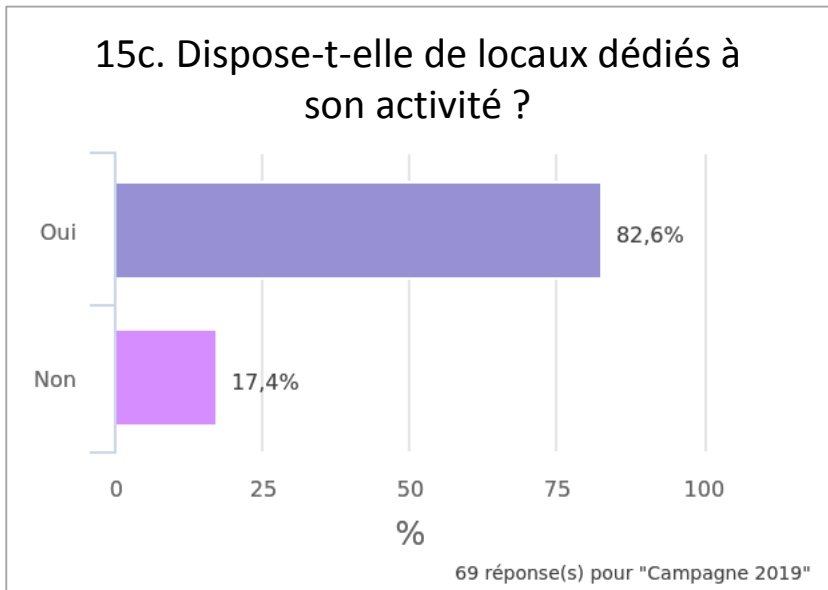
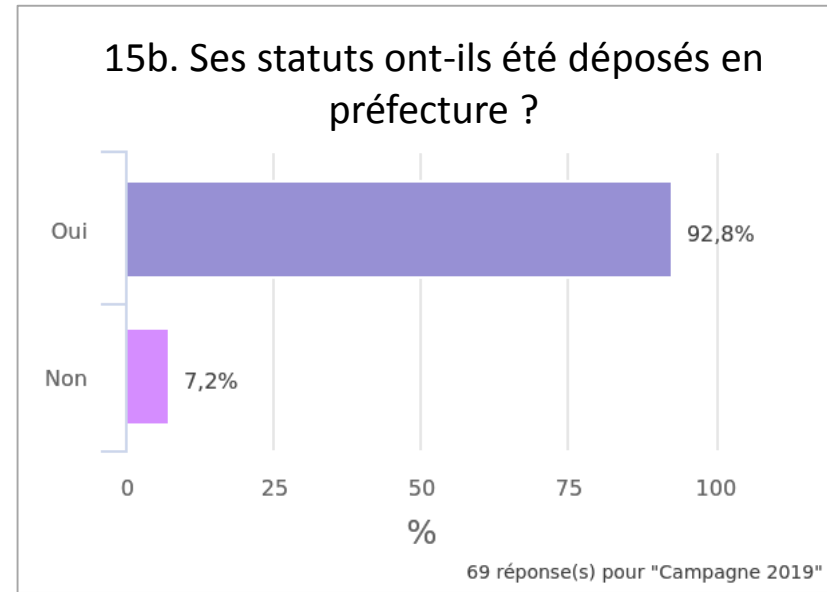
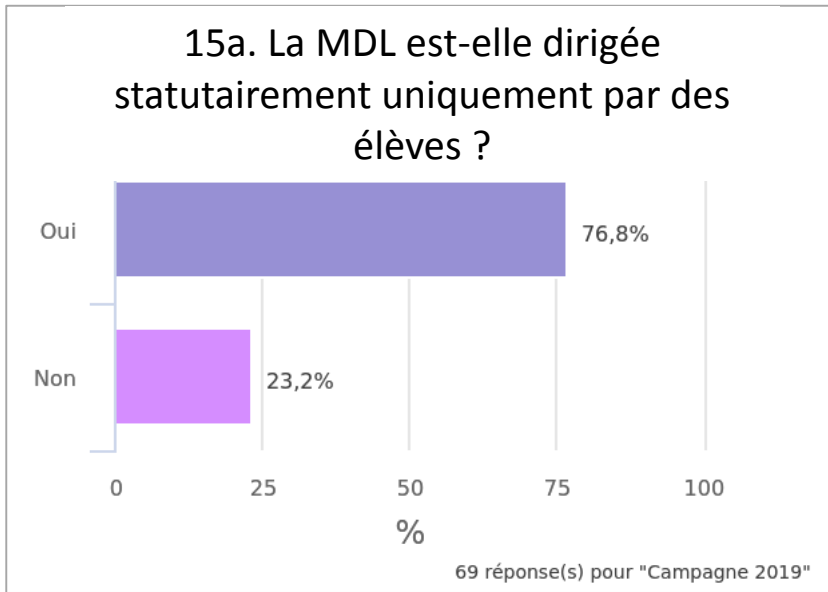


13. Existe-t-il une Maison des lycéens dans votre établissement ?



14. Existe-t-il toujours un Foyer Socio-Educatif dans votre établissement ?





Consultation nationale Engagement

CONSULTATION
NATIONALE
OUVERTE
À TOUS

PARCE QUE JE PEUX
PRENDRE 5 MIN
POUR EXPRIMER
MON RESSENTI :

JE DONNE MON AVIS :

> Toutes nos consultations sur
le site : cutt.ly/coly



CONSULTATION
NATIONALE
OUVERTE
À TOUS

PROFESSEURS,
DONNEZ VOTRE AVIS

JE LE DONNE :

> Toutes nos consultations sur
le site : cutt.ly/coly



CONSULTATION
NATIONALE
OUVERTE
À TOUS

PARCE QU'EN
ATTENDANT MON
REPAS JE PEUX
DONNER MON AVIS

JE LE DONNE :

> Toutes nos consultations sur
le site : cutt.ly/coly



CONSULTATION
NATIONALE
OUVERTE
À TOUS

POUR AVOIR UNE
MEILLEURE
REPRÉSENTATION
AU LYCÉE

JE DONNE MON AVIS :

> Toutes nos consultations sur
le site : cutt.ly/coly





ST JEAN DE BRAYE 28 novembre 2019

RENDEZ-VOUS le 7 février 2020

Merci !!!

Contacter Sylvain DISSON davl@ac-orleans-tours.fr

